



**INFORME DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA
SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN**

OAXACA

PUBLICADA EL 8 DE FEBRERO DE 2022

Entregado al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de
Oaxaca
(IEEPCO)

En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral local de 2021-2022, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por EL FINANCIERO el 8 de febrero de 2022 a través de sus páginas impresas y plataformas electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Oaxaca rumbo a las elecciones del 5 de junio de 2022.

2. MARCO MUESTRAL

Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de Oaxaca.

3. DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Oaxaca, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal.

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado Oaxaca. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente en el estado.

En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por cuál partido votaría usted?" y "Si los candidatos a Gobernador fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?".

Para hacer la pregunta de intención de voto por partidos se leyeron las opciones en el orden en el que aparecen en la boleta, tomando en cuenta la antigüedad del partido. Para la pregunta con candidatos, se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto en bruto, considerando la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos".

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: *"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas"*.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 500 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de Oaxaca y que tuvieran credencial para votar vigente.

La muestra se ponderó con criterios demográficos y socioeconómicos para corregir posibles sesgos del muestreo. Los resultados publicados reflejan dicha ponderación de corrección muestral.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.4% para el total de los 500 entrevistados.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador en un escenario hipotético con candidatos, el 5 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 14 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 1 por ciento dijo que "Anularía". En total, sumando esas opciones, el 20 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".

Para la pregunta de intención de voto para Gobernador por partidos, el 20 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. El porcentaje quedó señalado en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 62%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$Tasa\ de\ rechazo = (R + S) / (E + NC + R + S)$.

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado. Las fechas de realización del estudio son del 22 al 28 de enero de 2022.

5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por cuál partido votaría usted?" y Si los candidatos a Gobernador fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? .

6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 500 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.4 por ciento.

7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta publicada el 8 de febrero de 2022, entre otras, que pudieran publicarse más adelante.

9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO. La publicación de resultados son brutos e incluye el porcentaje de indefinidos.

OAXACA

Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por cuál partido votaría usted? (%)

Por partidos	
PAN	12
PRI	15
PRD	3
PVEM	1
PT	2
Morena	38
MC	6
Otros	3
Indefinidos	20

Sumando alianza*	
PAN-PRD	15
PRI	15
Morena-PT-PVEM	41
MC	6
Otros	3
Indefinidos	20

*Alianzas acordadas ante el instituto electoral del estado.

Si los candidatos a Gobernador fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? (%)

Careo	
Salomón Jara, Morena-PT-PVEM-PUP	41
Natividad Díaz, PAN-PRD-PANAL	16
Alejandro Avilés, PRI	14
Alejandra Morlán, MC	9
Indefinidos	20

Escenario hipotético; las candidaturas podrían cambiar.

El porcentaje de "Indefinidos" agrupa las menciones Nulo, Ninguno y No sabe.

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada, patrocinada, realizada y publicada por EL FINANCIERO. El diseño de la encuesta es responsabilidad del Dr. Alejandro Moreno, director en encuestas y estudios de opinión de EL FINANCIERO.

Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Persona moral que patrocinó la publicación y ordenó la encuesta.

El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Los recursos asignados para la realización del estudio forman parte de un presupuesto general destinado a estudios y encuestas de opinión pública de EL FINANCIERO y sus diversas plataformas impresas y electrónicas. Dichos recursos consideran alrededor de \$50,000.00 (cincuenta mil pesos 00/100 M.N) en gastos de operación, los cuales no incluyen aspectos como el diseño de la encuesta y el análisis, ya que estos costos forman parte de los gastos corrientes del periódico EL FINANCIERO.

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.

El diseño del estudio es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y director en encuestas y estudios de opinión de EL FINANCIERO. El Curriculum Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexan al presente reporte.



ENCUESTA

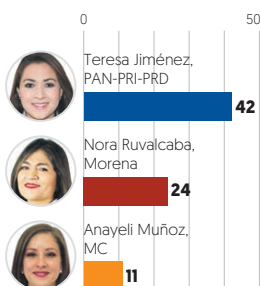
ELECCIONES 2022

PÁGS.
40 Y 41

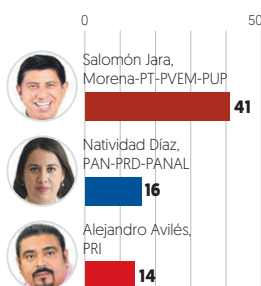
LIDERA MORENA 2; ADELANTA OPOSICIÓN EN 2; INCIERTAS, 2

Si los candidatos a Gobernador fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? (%)

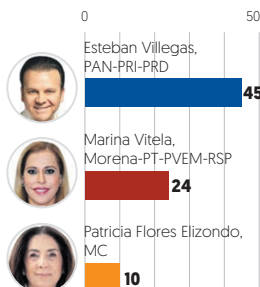
Aguascalientes



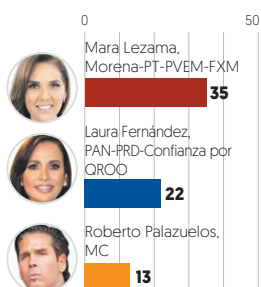
Oaxaca



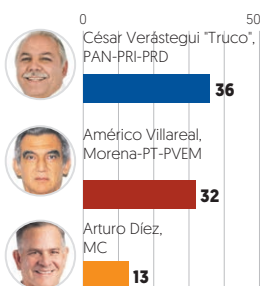
Durango



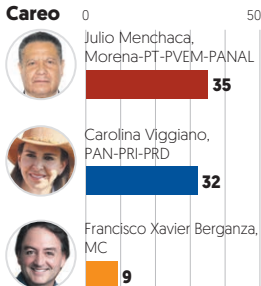
Quintana Roo



Tamaulipas



Hidalgo



Escenarios hipotéticos; las candidaturas podrían cambiar. No se muestra el % de indefinidos y otros posibles candidatos

Fuente: El Financiero, encuestas por vía telefónica con muestreo probabilístico a 3,000 adultos (500 por estado) del 21 al 29 de enero de 2022.

Ómicron e inflación complicarán el panorama interno

EXPERTOS. Inversión, el elemento de mayor debilidad en nuestra economía

El panorama de la demanda interna para este año es complicado.

Según expertos, el alza en contagios de Covid y las presiones inflacionarias agravarán la situación.

En noviembre, la demanda interna tuvo resultados mixtos, pues mientras fue un mes de recuperación para el consumo y las exportaciones, la inversión siguió siendo el punto de mayor flaqueza, lo que "desalienta las expectativas de corto y mediano plazos", advierten especialistas.

Pese al avance de 8.3 por ciento anual del consumo en enero-no-

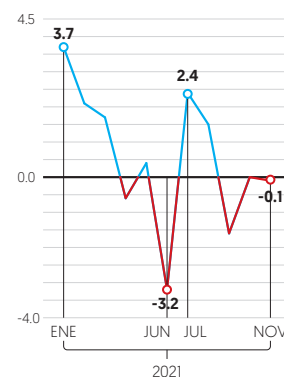
viembre, éste fue insuficiente para resarcir la caída de 2020.

Las perspectivas no son nada alentadoras, pues "las limitantes para una aceleración incluyen bajas expectativas para el PIB, perspectivas de tasas más altas y altos costos de insumos, lo que reducirá la rentabilidad de proyectos", consideran.

Aseguraron que el alza en contagios volverá a generar obstrucciones en la proveeduría de bienes y servicios, así como impactos negativos en la confianza, movilidad y el gasto. — Cristian Téllez / PÁG. 4

Inversión Fija Bruta

■ Variación % mensual*



Fuente: INEGI.

*Serie desestacionalizada

**PEDIRÁ A PJ DETALLES
AMLO INGRESARÁ RECURSO
PARA SABER LÍMITES POR
VEDA ELECTORAL. PÁG. 37**



**ZACATECAS
REVISARÁ EJECUTIVO
ESTRATEGIA DE SEGURIDAD
CON INTELIGENCIA. PÁG. 37**

REFORMA ELÉCTRICA

Monreal y Mier celebran postura del embajador de EU.

PÁG. 39



COVID-19 CUARTA OLA

CORONAVIRUS EN MÉXICO / PÁG. 38

9 MIL 242
CASOS REGISTRADOS EN 24 HORAS

206
decesos
más en un día

53 MIL 402
vacunas aplicadas
el 6 de febrero

ESCRIBEN

ENRIQUE QUINTANA
COORDENADAS / 2

RAYMUNDO RIVA PALACIO
ESTRICTAMENTE PERSONAL / 42

Realiza transferencias internacionales desde **tu Banca en Línea.**

INTERCAM
Banco

#HumanismoFinanciero

[intercam.com.mx](https://www.intercam.com.mx)



ENCUESTA ELECCIÓN EN ESTADOS

Morena va firme en Quintana Roo y en Oaxaca

La alianza de la cuarta transformación tiene ventaja de 13 y 25 puntos en estas entidades, respectivamente

La oposición lidera Aguascalientes y Durango; Tamaulipas e Hidalgo, competidas

ALEJANDRO MORENO
amoren@elfinanciero.com.mx

A cuatro meses de las elecciones para gobernador en seis entidades de la República, Morena y sus partidos aliados encabezan las preferencias en Oaxaca y Quintana Roo, donde sacan cómodas ventajas de 25 y 13 puntos, respectivamente.

Por su parte, el PAN y su alianza lidera en Aguascalientes por 18 puntos, mientras que en coalición con el PRI se ubica a la cabeza con una ventaja de 21 puntos en Durango.

En Hidalgo y Tamaulipas se registra una mayor competitividad y las preferencias arrojan empates estadísticos por el primer lugar. Así lo revelan las encuestas realizadas por EL FINANCIERO en las seis entidades donde habrá elecciones para renovar al Ejecutivo estatal en junio.

Las encuestas se realizaron a 3 mil adultos vía telefónica, 500 en cada estado, entre el 21 y el 29 de enero de 2022. Las ventajas claras de Morena se observan en Oaxaca y Quintana Roo.

En Oaxaca el partido del presidente López Obrador registra un apoyo de 41 por ciento, sumando a sus aliados PT y PVEM, lo que le da una ventaja considerable sobre los partidos o alianzas de oposición, que alcanzan entre 9 y 16 por ciento de apoyo en la entidad. El PAN y el PRI compiten por separado pero, de acuerdo con el sondeo, aun juntándose podrían dar la pelea a Morena en esta entidad, actualmente gobernada por el PRI. Estas cifras y las subsiguientes son porcentajes en

bruto, donde se considera a quienes no manifestaron preferencia. En Quintana Roo, Morena y sus aliados suman por lo menos 35 por ciento de las preferencias, 13 puntos por encima de la alianza PAN-PRD y Confianza por Quintana Roo, una organización local.

En Aguascalientes, el PAN aparece como la fuerza política con mayor apoyo, con 29 por ciento, el cual aumenta a 45 por ciento sumando la intención de voto del PRI y el PRD, como alianza. En contraste, Morena capta 21 por ciento y no se prevé hasta el momento que vaya en alianza con ningún otro partido.

En Durango, PAN, PRI y Morena captan cada uno una quinta parte de las preferencias, alrededor de 20 por ciento, pero la alianza PAN-PRI y PRD obtiene 45 por ciento, mientras que Morena junto con el PT y el Partido Verde captan 23 por ciento; una desventaja en razón de casi 2 a 1. De prevalecer estas tendencias el día de la elección, Morena se llevaría dos estados y el PAN en alianza, otros dos.

Los dos estados restantes lucen más competidos e inciertos: en Hidalgo la alianza morenista obtiene 34 por ciento de la intención de voto, mientras que PAN-PRI-PRD juntan 31 por ciento, una mínima ventaja para Morena dentro del margen de error que suele describirse como empate estadístico. En Tamaulipas se observa también una situación cerrada, pero con la alianza PAN-PRI-PRD cinco puntos arriba, con 38 por ciento, mientras que Morena y sus aliados captan el 33 por ciento.

Las dos entidades arrancan en incertidumbre y, de prevalecer las mínimas diferencias favorables el día de la elección, Morena podría obtener tres de las seis entidades y sus opositores las otras tres.

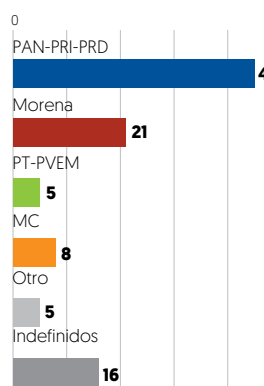
Aguascalientes

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por cuál partido votaría usted? (%)

Por partidos



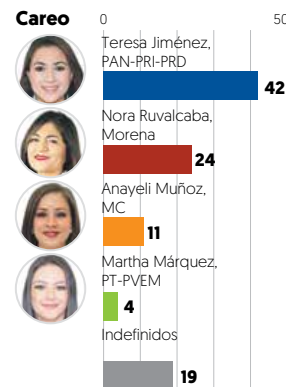
Sumando alianzas*



*Alianzas acordadas ante el instituto electoral del estado.

El porcentaje de "Indefinidos" agrupa las menciones nulo, ninguno y no sabe.

Si los candidatos a gobernador fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? (%)



Escenario hipotético; las candidaturas podrían cambiar.

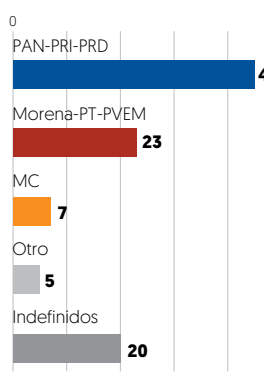
Durango

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por cuál partido votaría usted? (%)

Por partidos



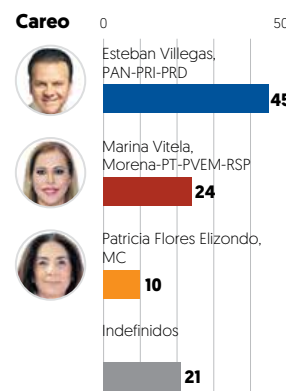
Sumando alianzas*



*Alianzas acordadas ante el instituto electoral del estado.

El porcentaje de "Indefinidos" agrupa las menciones nulo, ninguno y no sabe.

Si los candidatos a gobernador fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? (%)

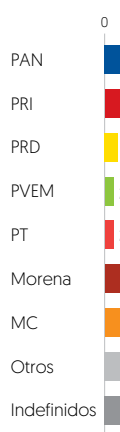


Escenario hipotético; las candidaturas podrían cambiar.

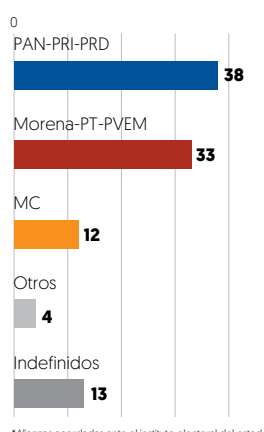
Tamaulipas

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por cuál partido votaría usted? (%)

Por partidos



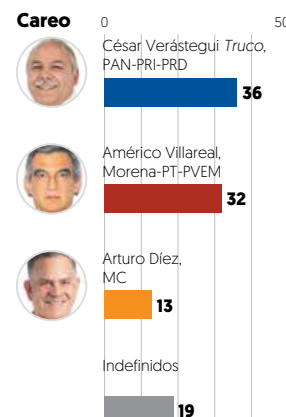
Sumando alianzas*



*Alianzas acordadas ante el instituto electoral del estado.

El porcentaje de "Indefinidos" agrupa las menciones nulo, ninguno y no sabe.

Si los candidatos a gobernador fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? (%)



Escenario hipotético; las candidaturas podrían cambiar.

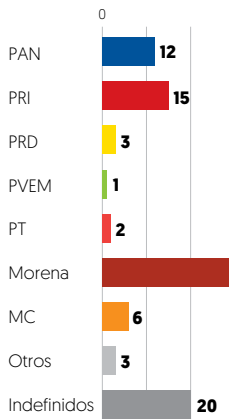
Metodología: Encuestas a nivel estatal realizadas vía telefónica a 3,000 mexicanos con credencial para votar vigente residentes en 6 entidades del país (500 por estado) del 21 al 29 de enero de 2022. Se hizo un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares en cada una de las 6 entidades. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de las estimaciones a nivel estatal es de +/- 4.4 por ciento. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 65%, en promedio. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas a cada uno de los institutos estatales electorales correspondientes.

Estudio realizado y patrocinado por EL FINANCIERO.

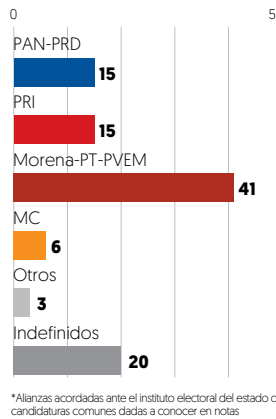
Oaxaca

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por cuál partido votaría usted? [%]

Por partidos



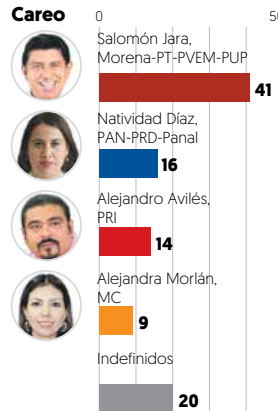
Sumando alianzas*



*Alianzas acordadas ante el instituto electoral del estado o candidaturas comunes dadas a conocer en notas periodísticas.

El porcentaje de "Indefinidos" agrupa las menciones nulo, ninguno y no sabe.

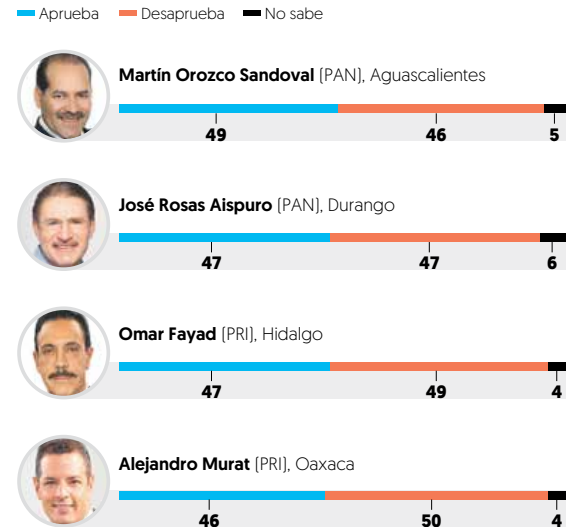
Si los candidatos a gobernador fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? [%]



Escenario hipotético; las candidaturas podrían cambiar.

Aprobación al gobernador

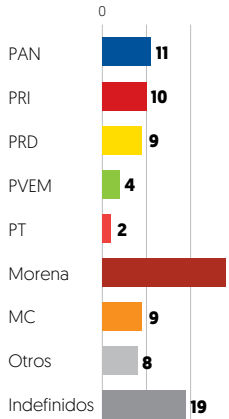
En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que está haciendo el gobernador de su estado? [%]



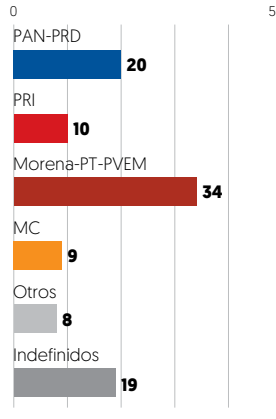
Quintana Roo

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por cuál partido votaría usted? [%]

Por partidos



Sumando alianzas*



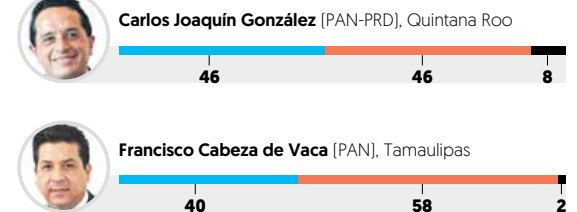
*Alianzas acordadas ante el instituto electoral del estado.

El porcentaje de "Indefinidos" agrupa las menciones nulo, ninguno y no sabe.

Si los candidatos a gobernador fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? [%]

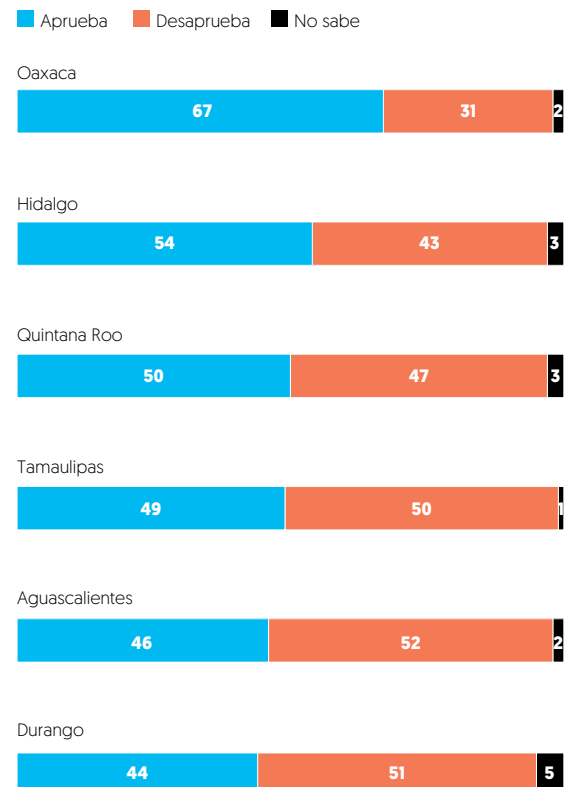


Escenario hipotético; las candidaturas podrían cambiar.



Aprobación al Presidente

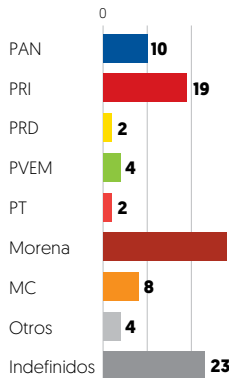
En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que está haciendo el presidente Andrés Manuel López Obrador? [%]



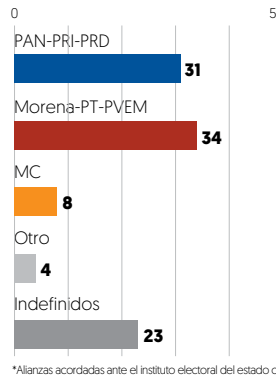
Hidalgo

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por cuál partido votaría usted? [%]

Por partidos



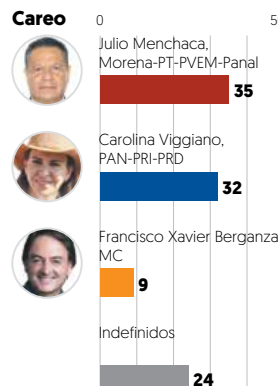
Sumando alianzas*



*Alianzas acordadas ante el instituto electoral del estado o candidaturas comunes dadas a conocer en notas periodísticas.

El porcentaje de "Indefinidos" agrupa las menciones nulo, ninguno y no sabe.

Si los candidatos a gobernador fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted? [%]



Escenario hipotético; las candidaturas podrían cambiar.